



LAS REDES SOCIALES: UNA HERRAMIENTA NECESARIA PARA LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES

Por Paola Padilla Santoyo¹

Resumen:

Actualmente vivimos en una época de progresivos y permanentes avances tecnológicos, donde internet evoluciona mucho más. Nos abre más posibilidades para lograr organizar y difundir información en un entorno digital. Las bibliotecas escolares no han sido indiferentes a estos avances. Su participación en estos espacios dinámicos y participativos han sido más activos en los últimos años, donde se visualiza en la red mundial el uso de diversas herramientas, como blogs, Twitter, Youtube, Facebook, Issue, Scribds, Slideshare, Picassa y Pearltrees, entre otros.

El presente trabajo busca reflexionar sobre la necesidad de las bibliotecas escolares de ser parte de las redes sociales. Para ello es necesario que cada biblioteca tome la decisión y elabore un plan que le permita organizarse de una manera más coordinada. Si bien somos conscientes del surgimiento de bibliotecas 2.0, también sabemos que ello no garantiza el éxito de una gestión bibliotecaria.

Palabras claves: *Redes sociales, bibliotecas escolares, web 2.0, bibliotecas 2.0, herramientas web.*

Los inicios de las redes sociales

La amplitud de la temática de redes sociales es muy diversa y desde sus inicios ya fueron estudiadas. Diferentes disciplinas, corrientes de pensamiento, y teorías antropológicas, psicológicas, sociológicas y matemáticas, así lo demuestran (Lozares 1996). En los años 30s, Jacob Levy Moreno ya fue considerado el fundador de la Teoría de Redes Sociales y sus teorías las presentó bajo el nombre de “sociometría” (Freeman, 2012). Los estudios de Moreno siempre estuvieron caracterizados por las estructuras sociales y las mediciones sociométricas.

Las redes sociales: una visión actual

¹ Educadora y Bibliotecóloga en el Newton College, La Molina (Lima), a cargo de la Biblioteca Escolar a nivel de Primaria.

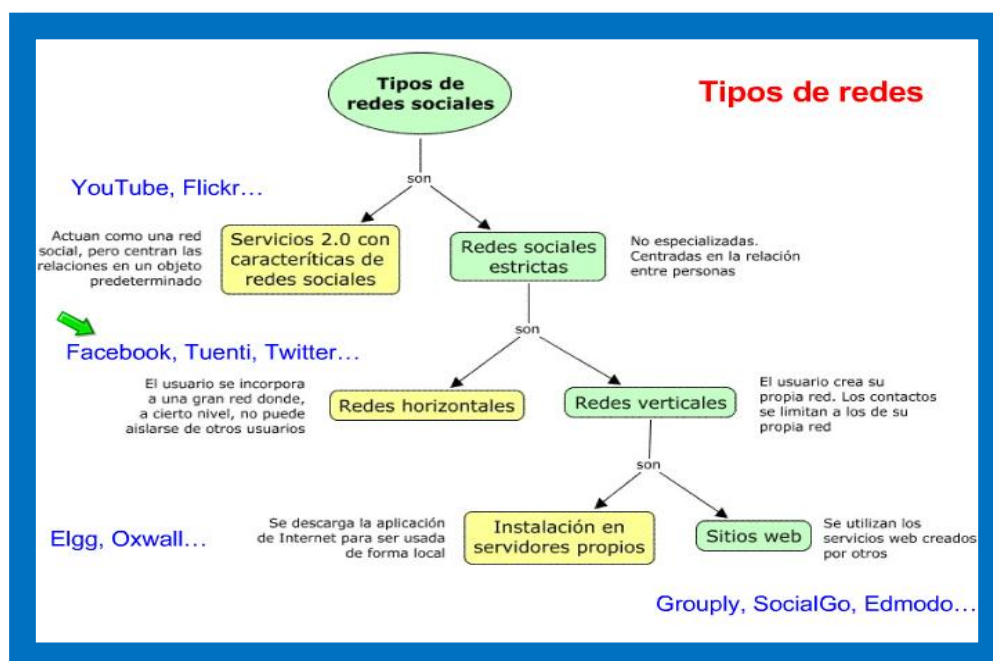
Debemos entender que las redes sociales no han sido abordadas recientemente, sino que han sido estudiadas desde inicios del siglo XX, ya que es fundamental considerar que siempre que existan grupos de personas existirán redes sociales. En la actualidad, con los avances de la tecnología y el acceso a internet, especialmente, las redes han encontrado un espacio de difusión mucho más amplio y visible. Se las ha relacionado rápidamente a esa “macro red araña” llamada internet y a los servicios 2.0, concebidos desde entornos virtuales. Como un claro ejemplo de ello es que las redes sociales, cada vez más, forman parte de nuestro día a día.

Ante esta situación detectamos un fenómeno que necesita ser estudiado, porque constituye en sí misma una tendencia a tomar en cuenta. De modo que, si estar en internet y ser parte de las redes sociales es la nueva tendencia, cabe preguntarnos si es que desde las bibliotecas escolares debemos, también, ser parte de estos cambios o ser indiferentes a todo ello.

Las redes sociales y su tipología

Para responder esa pregunta, debemos empezar por evaluar la variedad y composición de esas redes sociales y digitales, para conocer su tipología. Nos basaremos en la clasificación planteada por Juan José de Haro, quien marca una diferencia entre los *servicios 2.0* y las *redes sociales estrictas*, ya que es muy usual que ambas se analicen de manera confusa.

Figura 1. Clasificación de los Servicios de Redes Sociales. (De Haro, 2010)



Para tener clara la diferencia, tenemos que entender que los *servicios 2.0* no son auténticas redes sociales, pues se suele creer que cualquier servicio de internet que admita que las personas interactúen, son plausibles de ser llamadas *red social*. Sin embargo, estos servicios 2.0 se caracterizan primordialmente por el producto que ofrecen. A través de estos servicios se puede intercambiar productos específicos entre los usuarios. Ejemplos de ello los tenemos en las siguientes herramientas.

Cuadro 1. Servicios 2.0 y su Oferta en Red

Herramienta Digital	Funcionalidad
Issuu	Herramienta web que permite crear una especie de libro digital, a partir de documentos en formato pdf y doc
Picasa	Herramienta que administra imágenes, generalmente fotografías
Youtube	Herramienta que administra videos de diversos géneros y calidad
Slideshare	Sitio web con aplicativo que permite publicar, archivar y difundir presentaciones académicas, especialmente.
Blog	Sitio web en donde uno o varios autores proponen un tema, bajo el cual desarrollan contenidos, que se organizan cronológicamente y se pueden volver a consultar.
Pearltrees	Es un organizador digital que actúa como marcador visual y permite almacenar, compartir y organizar páginas web por temática

Scoop.it	Sitio web que permite actuar como editor de una revista digital basada en el interés del usuario. No se requiere formación en la actividad editora.
Linkedin	Sitio web de encuentro de profesionales, empresas, ejecutivos y especialistas, que promueven hacia el segmento laboral su oferta, compartiendo curriculum vitae y experiencias profesionales.
Academia.edu	Plataforma digital de entorno académico para compartir investigaciones y presentaciones de conferencias.

A diferencia de los servicios 2.0 las *redes sociales estrictas* tienen como finalidad, buscar que las personas se relacionen entre sí, por lo que no solo tienen un producto concreto, sino que cada usuario decide usar estas redes según sus necesidades y así cada persona le da la utilidad que desee. Dentro de este tipo de redes, tenemos las redes horizontales y las verticales. La razón de estas dos clasificaciones tiene que ver con una aplicación educativa y con una necesidad de protección de datos del usuario.

Las redes horizontales suelen ser redes abiertas en las que cada persona al ingresar se encontrará con muchos otros usuarios y tendrá la posibilidad de ponerse en contacto con quién desee, como por ejemplo en Facebook, Tuenti, Twitter, etc. Sin embargo, desde un punto de vista pedagógico, trabajar desde las aulas con menores de edad y con este tipo de redes, implicaría varios riesgos que es preciso controlar y orientar.

Cuadro 2. Redes Horizontales

Herramienta Digital	Funcionalidad
Facebook	Herramientas de uso similar, utilizadas como red horizontal, donde los miembros se conocen o autorizan el contacto entre sí.
Tuenti	
Twitter	

Por ello, como opción a esa amenaza, se cuenta con **las redes verticales** que pueden ser manejadas por los docentes y crear redes con los alumnos del aula, evitando correr riesgos de seguridad, pues cada usuario estará en contacto con miembros de su red de una manera segura. Como ejemplo de ello tenemos a: Edmodo, SocialGo, Grouply, etc.

Cuadro 3. Redes Verticales

Herramienta Digital	Funcionalidad
Edmodo	Herramientas de uso similar, utilizadas como red vertical, donde el docente o tutor conduce la moderación de las comunicaciones internas.
SocialGo	
Grouply	

Reflexiones

Ante el surgimiento de las redes sociales en internet y, vista su proyección y utilidad, es importante que los bibliotecólogos evalúen si es necesaria su participación individual e institucional en estas redes digitales.

Este trabajo propone que no se puede avanzar dando la espalda a lo que sucede en el mundo. Por el contrario, debemos ser parte de los cambios y la evolución tecnológica y social, afrontando nuevos retos.

Trabajar en una biblioteca escolar haciendo uso de redes sociales y de servicios 2.0, debe ser parte de nuestro trabajo habitual como profesionales de la información, para estar a la vanguardia de los avances tecnológicos y responder así a las demandas de nuestros usuarios. Esto nos permitirá brindar un valor agregado en nuestras labores diarias y ofrecer un mejor servicio a los lectores.

El bibliotecólogo escolar debe ser muy creativo y usar la imaginación en la biblioteca donde labora, por ello debe pensar en cómo aprovechar las nuevas tecnologías, debe identificar otras experiencias de su interés y debe diseñar el modo de aplicarlas, de acuerdo al contexto de su realidad.

Las bibliotecas escolares peruanas tienen el desafío de explorar mucho más las redes colaborativas, para fortalecer los lazos entre colegas, para aplicar estrategias de marketing y para estar conectados a los usuarios, a fin de compartir experiencias y tener evidencias de su planificación de actividades.

Las redes sociales son tan flexibles que pueden ser utilizadas en nuestro entorno profesional y laboral permitiendo obtener presencia y visibilidad ante el mundo. GARCIA (2010) nos dice que "...las bibliotecas han comenzado a plantearse su presencia en estos sitios: para estar donde los usuarios están, utilizar las mismas

plataformas y canales de comunicación que ellos y seguir siendo relevantes en el contexto de su experiencia del uso de internet”.

Si en una biblioteca escolar tenemos redes sociales presenciales, conformadas por toda la comunidad estudiantil, cabe preguntarnos porque no aprovechar esta oportunidad que nos brindan estas herramientas para reforzar los canales de comunicación con nuestros usuarios. Definitivamente decidir ser parte de todo ello, implica actuar con responsabilidad, asumiendo planes de acción con los involucrados del centro educativo.

Existe una diversidad de servicios, por lo que una gestión adecuada es fundamental. GARCIA (2010) nos indica que “El gran número de servicios disponibles hace que sea difícil mantener un perfil actualizado en todos, por lo que es conveniente establecer una estrategia y seleccionar un Servicio de Redes Sociales que sea adecuado para la biblioteca. El criterio principal de elección debe ser el de las preferencias de los usuarios del centro”.

La brecha digital surge como un problema social, pues no todos los seres humanos tienen acceso a las redes sociales y a los avances tecnológicos, lo que hace notar la existencia de exclusión. Ante esta problemática las redes sociales pueden funcionar como redes de colaboración, por lo que quienes lideren estas instituciones que se encuentran en esta brecha deben ser conscientes que, con un actuar mínimo pero permanente en la red, pueden lograr presencia y visibilidad, lo cual puede conllevar a ser atendidos y apoyados por quienes los encuentren en la red.

Conclusiones:

- ✓ Las bibliotecas escolares con presencia en la web suelen estar más cerca de los usuarios, por lo que crean mecanismos para participar, colaborar y ser más visibles.
- ✓ El uso de redes sociales en la biblioteca escolar permite difundir información, mantenerse conectado con los usuarios, promocionar concursos, debatir temas de interés, realizar alertas bibliográficas, mantenerse actualizado, entre otros.
- ✓ Existe una variedad de redes sociales estrictas y de servicios 2.0 que están a la espera de ser usadas en el ámbito de una biblioteca escolar, según las necesidades de la biblioteca y las políticas del centro educativo

- ✓ Las bibliotecas escolares al decidir ser parte de las redes sociales, deben contar con un «Plan de uso de redes sociales», acorde con el centro educativo.
- ✓ Las redes sociales permiten formar redes de contactos que puede ayudar a consolidar grupos de bibliotecas escolares, en el transcurso del tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

GARCIA GIMÉNEZ, DANIEL (2010). Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas. Biblioteconomía i Documentació.

<<http://www.ub.edu/bid/24/pdf/garcia2.pdf>> Consultado el 13 de marzo del 2013.

DE HARO, J. J. (2010). Redes sociales en educación. Educativa.

<http://danzanet.org/data/2011/10/21/35/file/1319411880redes_sociales_educacion.pdf> Consultado el 11 de marzo del 2013.

MARGAIX-ARNAL, D. (2008). Las bibliotecas universitarias y Facebook: cómo y por qué estar presentes. El profesional de la información, 17(6), 589-602.

<http://eprints.rclis.org/12568/1/articulo_Facebook_Margaix.pdf> Consultado el 13 de marzo del 2013.

LOZARES, C. (1996). La teoría de redes sociales. Papers, Revista de sociología, (48), 103-26.

<<http://alejandrogg.com.mx/temario3/Carlos-redes%20sociales.pdf>> Consultado el 11 de marzo del 2013.

FREEMAN, Linton C. (2012). El desarrollo del análisis de redes sociales: un estudio de sociología de la ciencia. Palibrio, 2012